



TARFAŞ AŞ ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMİ POLİTİKASI

TARFAŞ AŞ, faaliyetlerinin ve süreçlerinin bütününde Kalite ve İş Sağlığı ve Güvenliği yönetim sistemlerini içeren entegre bir yönetim sistemi uygulamaktadır. Sistemin etkinliğini gözden geçirmeyi ve sürekli iyileştirmeyi, amaç ve hedeflerine ulaşmak için gerekli kaynakları sağlamayı, şirketi ilgilendiren ulusal ve uluslararası tüm yasal ve diğer yükümlülüklere uymayı, ayrıca, faaliyetlerinin ve ürünlerinin yönetim sistemlerine etkenlerini belirlemeyi ve bu etkenlerle ilgili amaç, hedef ve programlar oluşturmayı taahhüt etmiştir.

Entegre Yönetim Sistemimiz;

Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, hissedarlarımız, üniversiteler ve bilim çevreleri, kamu ve toplumdan oluşan paydaşlarımızın istek ve beklentilerinin, doğruluk, dürüstlük ve şeffaflık ilkesi ile karşılanmasını sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Ürün ve proseslerimizde, ilgili tüm yönetim sistemleri açısından risk değerlendirmesi yaparak; ürüne, çevreye ve çalışanlarımıza olan etkilerini önceden tespit eder, olası riskleri ortadan kaldıracak veya en düşük seviyeye indirecek çalışmaları yaparız.

Kalite taahhüdümüz:

TARFAŞ A.Ş., faaliyetlerinin ve ürünlerinin temeli olan kalite yönetim sistemi ile tüm iş süreçlerini yaratıcı ve yenilikçi bir anlayışla sürekli iyileştirmeyi taahhüt eder.

İşimiz, sosyal sorumluluğumuz:

Tarımsal faaliyetlerimizde, insanlarımızın sağlıklı beslenmelerinin temel gıdası olan sütün; kalite, miktar ve verimliliğini artırmak üzere, yaratıcı ve yenilikçi örnek projeler oluşturur ve ülkemizdeki süt hayvancılığının mevcut ve gelecekte ortaya çıkabilecek sorunlarına çözüm önerileri üretiriz. Sürdürülebilir iyi tarım uygulamaları çerçevesinde, hayvancılığa dayalı iyi bitkisel üretim uygulamaları, iyi hayvancılık uygulamaları ile hayvan sağlığı, süt ve yem kalitesine yönelik yaptığımız çalışmalar, Üniversitelerle işbirlikleri, sektörün ara eleman ihtiyacını karşılamak üzere desteklediğimiz Meslek Yüksek Okullarında mesleğe kazandırmakta olduğumuz insan kaynağı, şirketimiz tarafından verilen üretici eğitimleri ile "süt değer zinciri"nin ottan süte kadar uzanan tüm süreçlerinde sözleşmeli üreticilerimize ve sektörümüze iyi uygulama örnekleri sergiler ve destek sağlarız.

Süreç yaklaşımımız:

İş süreçlerimiz, dokümanite edilmiş, düzenli izlemelerle sürekli iyileştirilen, etkin iyi hijyen, iyi tarım, iyi üretim uygulamaları, iyi ekolojik çevre uygulamaları ve gıda güvenliği kalite yönetimi ile müşteri beklentilerinin üzerinde tatmin sağlamayı hedefler.

Doğal çevrenin korunması:

Hayvansal ve Bitkisel atık yönetimi ve iyi ekolojik çevre uygulamaları ile doğanın bize emanet ettiği kaynaklara hak ettiği ihtimamı göstermek çevre politikamızın temelini oluşturur. Doğal çevrenin sürdürülebilirliğine, küresel ısınmaya, sera gazı salımının azalmasına ve diğer bozucu etkilere karşı, Hayvanlarımızın beslenmesinde yemden yararlanmayı arttıracak çalışmalar ile katkı sağlarız. Su kullanımında kaynak tasarrufunu ve atık suyun geri kullanımını gözetim teknik ve teknolojileri kullanırız. Gübre yönetimimiz ile yenilenebilir enerji kaynaklarına destek oluruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği:

Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak, çalışanlarımızı oluşabilecek her türlü kazadan ve meslek hastalığından korumak amacıyla sıfır kaza ilkesi ile en yüksek sağlık şartları hedefi ile çalışırız.

**Eğitim:**

Tüm faaliyetlerimizin yönetiminde Sütaş Grubunun Kalite hedeflerine uygun olarak, ekibimizin, bireysel gelişimine, ustalık ve uzmanlığımızı geliştirmeye kaynak ayırarak, her faaliyette toplam kalite bilinci ve sorgulayıcı bakış açısı ile ilerleyebilmeleri için eğitim olanakları sağlar, katılımcı bir anlayışla gelişime uygun ortam yaratırız. Bu ideali sözleşmeli süt üreticilerimiz ve sözleşmeli yem bitkileri üreticilerimize de aktarmak üzere, İşbirliği Protokolümüz olan Üniversitelerin Meslek Yüksek Okulları ile işbirliği içinde Üretici Eğitimleri yaparız.

Gelecek:

Süte olan aşkımız ve işimize olan tutkumuz, mükemmellik yolculuğumuzda daima yolumuzu aydınlatacak, tüm Tarımsal Faaliyetlerimizde, üreticilerimize sürdürülebilir kalite ve verimlilik örneklerinin ışığını yaymak, iyi insan, iyi vatandaş, iyi sütçüler olarak ustalık ve uzmanlığımızı sürekli geliştirerek, ana markamız Sütaş'ın en sevilen, en güvenilen marka olması temel hedefimiz olacaktır.

S. Tarık TEZEL
Genel Müdür
02 01 2024